



EFEKTYVIOS INFORMACIJOS SKLAIDOS MOKYMAI

XXI-o amžiaus komunikacija

2014 m. gruodžio 5 d. 9.30-17.00 val.
Viešbutyje „Artis Centrum Hotels“, Totorių g. 23, Vilniuje

Mokymai nemokami.

Mokymai skirti Lietuvos kosmoso asociacijos nariams.

Registracija privaloma. Užsiregistruoti galite iki 2014 m. gruodžio 2 d. adresu <http://space-lt.eu/efektyvios-informacijos-sklaidos-komunikacijos-mokymai/>

Mokymų tikslas – supažindinti klausytojus su šiuolaikinėmis komunikacijos srovėmis, aiškiai jas apibrėžti ir suteikti žinių apie tai, kokia yra šiuolaikinė komunikacija, kuo ji skiriasi nuo komunikacijos XX-ame amžiuje; supažindinti su organizacijos ryšiais su skirtingomis tikslinėmis grupėmis, vaizdo (susi)formavimo ypatumais bei komunikacija; aptarti esmines komunikacines kompetencijas.

Lektoriai



Andrius Kasparavičius vadovauja ryšiu su visuomene agentūrai UAB „Komunikacija ir konsultantai“, veda paskaitas Vilniaus universitete. Ryšiu su visuomene srityje dirba nuo 1997 metų. Andrius konsultavo tokias kompanijas kaip „Fortum“, „Tele2“, „Fazer“, „Merck Serono“, „Cisco Sistemas“, „Sony Ericsson“, „Sony“, „Alstom“, „Orakulas“, „Gazprom“, „AstraZeneca“, „V&S Grup“, Europos Komisija ir daugelį kitų. Andrius priklauso Lietuvos ryšiu su visuomene specialistų jungos tarybai, taip pat yra asocijuotas CIPR (Chartered Institute of Public Relations, Londonas) narys. Pasak jo, ryšiai su visuomene turi vienintelį paskirtį – profesionaliai, nešališkai ir skaidriai bendraujant išgelbėti pasaulį.



Dr. Renata Matkevičienė 16 metų dirba pedagogine ir mokslinėje srityje, yra socialinių mokslų daktarė. Beveik 20 metų dirba komunikacijos ir projektų vadybos srityje, o pastaruosius 6 metus dar ir administracinį darbą. Mokslinėje, o ir praktinėje srityje jau keliolika metų yra ryšiai su visuomene, viešoji komunikacija, socialinė atsakomybė. Yra organizavusi ne vien mokslines konferencijas, praktinius seminarus, viešas diskusijas, pramoginius renginius. Savo profesinėje veikloje taikydama mokslinius tyrimų rezultatus, pastebi, kad organizacijų komunikacija, taip kaip ir žmonių komunikacija, gali lemti meilę ir neapykantą, pasitikėjimą ir nusivylimą. Geba jį tinkamai komunikuoti – vienas esminis reikalavimas siekiant bet kokios veiklos sėkmės, todėl būtina apie tai galvoti ir to mokytis (iš savo bei kitų padarytų klaidų ir sėkmingų pavyzdžių).

PROGRAMA

9.30–9.45	Registracija
9.45–10.45	<p>I dalis. S vokos ir pseudos vokos arba kod l mes visk vadiname reklama? Ryšiai su visuomene, marketingas, reklama, propaganda, viešieji ryšiai, reputacija, vaizdis ir kt.</p> <p><i>Andrius Kasparavi ius, UAB „Komunikacija ir konsultantai“ direktorius, Vilniaus universiteto Komunikacijos fak. Informacijos ir komunikacijos instituto lektorius</i></p>
10.45–11.00	Kavos pertrauka
11.00–12.00	<p>II dalis. Socialin s žiniasklaidos era arba kod l mes tai vadiname revoliucija? Kod l komunikacija šiandien iš esm s skiriasi nuo komunikacijos vakar, kas pasikeit , o kas ne? Ar manoma k nors kontroliuoti? K daryti jei informacijos kiekiai mums neleidžia ramiai miegoti?</p> <p><i>Andrius Kasparavi ius, UAB „Komunikacija ir konsultantai“ direktorius, Vilniaus universiteto Komunikacijos fak. Informacijos ir komunikacijos instituto lektorius</i></p>
12.00–13.00	<p>III dalis. Praktin užduotis arba gal gal iau ir aš pabandyti? Komunikacijos plano rengimas</p> <p><i>Andrius Kasparavi ius, UAB „Komunikacija ir konsultantai“ direktorius, Vilniaus universiteto Komunikacijos fak. Informacijos ir komunikacijos instituto lektorius</i></p>
13.00–13.45	Piet pertrauka
13.45–15.15	<p>IV dalis. Organizacijos komunikacija su tikslin mis auditorijomis: vidine auditorija, bendruomene, verslo institucijomis, valdžios institucijomis ir kt.</p> <p><i>Dr. Renata Matkevi ien , Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto studij reikal prodekan , Informacijos ir komunikacijos instituto docent</i></p>
15.15–15.30	Kavos pertrauka
15.30–17.00	<p>V dalis. Organizacijos tapatyb , vaizdis ir reputacija</p> <p><i>Dr. Renata Matkevi ien , Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto studij reikal prodekan , Informacijos ir komunikacijos instituto docent</i></p>